



Como definir nuestra estrategia para tener presencia en Internet, publicar nuestra producción y sacar partido de la Red.

- Sin necesidad de conocimientos previos.
- Revisión y análisis de alternativas (Web's, Blogs, Fotoblogs, Galerias Online etc)
- Aspectos a considerar al crear una Web. (nombre, dominios, tecnologías, alojamiento)
- Asegurarnos el aparecer en las primeras posiciones de Google y otros buscadores
-

Introducción y Objetivos

Seminario orientado a fotógrafos, aficionados o profesionales, que buscan una visión detallada de las posibilidades de Internet en el desarrollo de su actividad

Sin necesidad de conocimientos previos, el presente seminario pretende acercar Internet a los Fotógrafos desde dos vertientes.

Por un lado, mostrar las opciones y recursos disponibles, (información, formación, promoción,...) con ejemplos reales, a través de webs, blogs, foros, etc. mostrando como participar.

Por otro lado, analizar las diferentes alternativas que tenemos para tener presencia propia en Internet, revisando todos los pasos que será preciso dar: selección de proveedores, el nombre dominio, como autogestionar nuestra Web, las herramientas y tecnologías necesarias i el mantenimiento que será preciso a posteriori.

Al mismo tiempo, veremos brevemente los aspectos relativos a las cuestiones legales a considerar así como las alternativas para rentabilizar la inversión.

Esta sesión pretende dotarnos de los conocimientos necesarios para poder decidir como posicionarnos y tener claros los pasos a seguir para llegar a concretar cada opción.

Sin llegar a especializarnos en ningún aspecto dadas las limitaciones de tiempo, sí estaremos en condiciones de coordinar y encargar a un profesional el desarrollo de una web conociendo cual será el proceso y cuales las preguntas a hacer, o bien, alternativamente, tendremos claro cuales son los conocimientos necesarios para poder hacerlo por nosotros mismos.

Al finalizar estaremos dotados de los criterios para definir y diseñar nuestra estrategia en Internet. Facilitar una visión detallada de los riesgos y oportunidades alrededor de la red y disponer de una guía de actuación para implantar nuestra presencia en Internet con éxito.

Temario:

El seminario, estructurado en 4 apartados, sobre los que se puede profundizar en cursos independientes y unas conclusiones.

Concepto de Internet hoy: De que Hablamos

- Orígenes y tipos de web's
- La clave hoy: **Interactividad**
- Que podemos encontrar (búsqueda, compra y discusión)
- Que podemos ofrecer (galerías, producto, ebay y otras formas de vender)
- Web's, Blogs, Fotoblogs, galerías y otros servicios compartidos....



Apuntemonos!: Alternativas de presencia y Tendencias

- Mi nombre, dominios y subdominios
- Del espacio gratuito a servidores propios. Donde nos instalaremos.
- Que queremos publicar
- Diferencias entre texto e imágenes.
- Un poco de tecnología. (Formatos, espacios y perfiles de color)

Desarrollando la Web

- Las herramientas y las tecnologías
- Qué son FrontPage, Dreamweaver, Photoshop, Word, Lightroom y Wordpress
- Diferencias, ventajas e inconvenientes
- « Self Made » o « Llaves en mano » = **Usabilidad**

Ya estamos: Que nos encuentren y nos utilicen

- Buscadores, como funcionan y que hacer para que nos encuentren (**SEO i SEM**)
- Estadísticas: quien nos ve, que buscan y de donde vienen.
- Mantenimiento
- Rentabilizar la Web: Addwords, Afiliación y otros métodos

Conclusiones

- Reglas básicas y vías de fracaso
- Aspectos legales
- Resumen de costos
- Plan de Trabajo (método y disciplina)

Metodología

El seminario se estructura a modo de presentación, y es eminentemente teórico y no técnico con ejemplos reales de uso de Internet.

Referencias Bibliográficas / Web's / Links incluidas en el material del curso

Equipo Docente

El seminario será impartido por el Sr. Joan Domènech, (Barcelona 1962), Consultor free-lance en Imagen Digital y Posicionamiento Web, Master en Ingeniería de Software por la UPC, y Fotógrafo Profesional.

Especializado en Seguridad Informática y Gestión y Tratamiento de Imagen Digital, con amplia experiencia como Director de Sistemas de Información para el sur de Europa en una empresa multinacional americana actualmente compatibiliza su labor como asesor-consultor con la labor docente en los Masters de Gestión de Tecnologías de Información y Project Management en la International Graduate School de La Salle.

Matriculación y Reservas

El curso esta previsto que se imparta en las instalaciones del Parque Tecnològico del Vallès (PTV) en Cerdanyola del Vallès el sábado 16 de Mayo.

Duración 8 Horas

Precio 150 €

Plazas disponibles: 18. Las plazas se cubrirán por orden de inscripción una vez abonada la reserva de plaza (50 €), el resto del importe se abonará en día del curso.

cursos@domenechmilan.com

Telf. 629 135 963