



Com definir la nostra estratègia per tenir presència a Internet, publicar la nostra producció i treure partit de la Xarxa.

- Sense necessitat de coneixements previs.
- Revisió i anàlisi d'alternatives
(Web's, Blogs, Fotoblogs, Galeries Online etc)
- Aspectes a considerar en la creació d'una Web.
(nom, dominis, tecnologies, allotjament)
- Assegurar-nos d'aparèixer a les en las primeras posiciones de Google i altres cercadors
-

Introducció i Objectius

Seminari orientat a fotògrafs, aficionats o professionals, que cerquen una visió detallada de les possibilitats d'Internet en el desenvolupament de la seva activitat.

Sense necessitat de coneixements previs, el present seminari pretén apropar Internet als Fotògrafs des de dues vessants.

Per una banda, presentar les opcions i recursos disponibles, (informació, formació, promoció,...) amb exemples reals, a través de webs, blogs, foros, etc. mostrant com participar.

Per un altre banda, analitzar les diferents alternatives que tenim per tenir presència pròpia a Internet, revisant tots els passos que ens caldrà donar: quins proveïdors ens calen, el nom del domini, com autogestionar la nostra web, les eines i tecnologies necessàries i el manteniment que caldrà posteriorment.

Al mateix temps veurem breument els aspectes relatius a qüestions legals a considerar així com les alternatives per rentabilitzar l'inversió.

Aquesta sessió pretén dotar-nos dels coneixements necessaris per poder decidir com posicionar-nos i tindre clars els passos a donar per arribar a materialitzar cadascuna de les alternatives.

Sense arribar a especialitzar-nos en cap aspecte donades les limitacions de temps, si que sortirem en condicions de coordinar i encarregar a un professional el desenvolupament d'una web coneixent quin serà el procés i quines les qüestions a aclarir, o bé, alternativament, tindrem clar quins son els coneixements que ens calen per fer-ho per nosaltres mateixos.

Al finalitzar disposarem dels criteris per definir i dissenyar la nostre estratègia a Internet, d'una visió detallada dels riscos i oportunitats al voltant de la xarxa i d'una guia d'actuació per l'implantació de la nostra presència a Internet amb èxit.

Temari:

Concepte d'Internet Avui: De que Parlem

- Orígens i tipus de web's
- La clau avui: **Interactivitat**
- Que podem trobar (cerca, compra i discussió)
- Que podem oferir (galeries, producte, ebay i altres maneres de vendre)
- Web's, Blogs, Fotoblogs, galeries i altres serveis compartits....

Apuntem-nos!: Alternatives de presència i Tendències

- El meu Nom, dominis i subdominis
- De l'espai gratuït a servidors propis. On ens instalarem.
- Que volem publicar
- Diferències entre text e imatges.
- Una mica de tecnologia. (Formats, espais, perfils de color i altres mites)



Desenvolupant la Web

- Les eines i les tecnologies
- Què son FrontPage, Dreamweaver, Photoshop, Word, Lighthouse i Wordpress
- Diferències, avantatges e inconvenients
- « Self Made » o « Claus en mà » = **Usabilitat**

Ja hi som: Que ens trobin i ens utilitzin

- Cercadors, como funcionen i que fer per que ens trobin (**SEO i SEM**)
- Estadístiques: qui ens veu, que cerquen i d'on venen.
- Manteniment
- Rentabilitzar la Web: Addwords, Afiliació i altres mètodes

Conclusions

- Regles bàsiques i vies de fracàs
- Aspectes legals
- Resum de costs

- Pla de Treball (mètode i disciplina)

Metodologia

El seminari s'estructura en format de presentació, i es eminentment teòric i no tècnic amb exemples reals d'us d'Internet.

Referències Bibliogràfiques / Web's / Links Incloses al material del curs.

Equip Docent

El seminari sera impartit per en Joan Domènech, (Barcelona 1962), Consultor free-lance en Imatge Digital i Posicionament Web, Master en Enginyeria de Software per l'UPC, i Fotògraf Professional.

Especialitzat en Seguretat Informàtica i Gestió i Tractament d'Imatge Digital, amb amplia experiència com Director de Sistemes d'Informació pel sud d'Europa a una empresa multinacional americana actualment compatibilitza la seva tasca com assessor-consultor amb la tasca docent als Masters de Gestió de Tecnologies d'Informació i Project Management en l'International Graduate School de La Salle.

Matriculació i Reserves

El curs esta previst que s'imparteixi a les instal·lacions del Parc Tecnològic del Vallès (PTV) a Cerdanyola del Vallès en data encara per fixar.

Durada 8 Hores

Calendari Dissabte 16 de Maig

Preu 150 €

Places disponibles: 18. Les places es cobriran per ordre d'inscripció un cop abonada la reserva de plaça (50 €), la resta de l'import s'abonarà el dia del curso.

Informació addicional i reserves:

cursos@domenechmilan.com

Telf. 629 135 963